

## OBJET D'ETUDE : CONSTRUCTION DE L'INFORMATION

### INTERROGATION :

Comment s'assurer du bien fondé d'une information ?

### « NET, MENSONGES ET VIDEOS »

Comment une rumeur diffusée sur la blogosphère peut-elle être devenir sujet d'une polémique ?

Problématique /séance	Capacités, connaissances, attitudes travaillées	Supports / type d'activités
En quoi Internet permet-il la diffusion et la propagation rapide d'une rumeur ?	Distinguer information, commentaire, prise de position Les nouveaux médias Lexique de la presse écrite et des médias. S'intéresser à l'actualité, utiliser Internet et les multimédias.	Le journal du Net : Chine : <i>Appel au boycott sur internet de Carrefour et de LVMH</i> Dépêche AFP : <i>Carrefour de nouveau sur la sellette en Chine.</i> Article : <i>Nouvel Observateur : Net, mensonges et vidéo</i>
Comment cette rumeur peut-elle se justifier ?	S'interroger sur le contexte de production d'une information, identifier les sources. Rendre compte à l'oral d'un évènement d'actualité présenté à travers différents médias. Lexique de l'information et des médias. Etre un lecteur actif et distancié de l'information.	Internet, blogs, Presse écrite : <i>Unes du Parisien : 7,8,9 avril 2008</i>
Comment se traduit le mécontentement chinois ?	Décoder les effets visuels dans la mise en scène de l'information. Distinguer information, commentaire, prise de position. Rédiger un article de presse en tenant compte des contraintes d'un genre journalistique. Lecture de l'image : (Connotation/ Dénotation), cadrage, composition ... Lexique : Objectivité/ Subjectivité. Etre un lecteur actif et distancié de l'information Adapter, dans l'approche du texte et de l'image, son attitude au support utilisé et à la finalité de la lecture.	Photos : manifestations devant les magasins Carrefour + Commentaires
En quoi Internet permet-il de réagir ?	Distinguer information, commentaire, prise de position. Lexique : Objectivité/Subjectivité S'intéresser à l'actualité et à ce qui fait polémique.	France 24 : Commentaires + débat sur la question : Que pensez-vous de la campagne anti-française lancée sur

		certaines sites Internet chinois ?
Pourquoi la rumeur nécessite-t-elle le démenti ?	Distinguer information, commentaire, prise de position. Enonciation, valeurs des pronoms Etre un lecteur actif et distancié de l'information. Adapter, dans l'approche du texte et de l'image, son attitude au support utilisé et à la finalité de la lecture	Interview de Bernard Arnault, PDG de LVMH Dépêche AFP : <i>Carrefour réfute de « fausses accusations portées sur internet en Chine.</i> Site : Easybourse.com : <i>Boycott chinois sur LVMH : Arnault se veut rassurant.</i> Construire une interview.
Evaluation		Extrait de <i>l'Histoire des Oracles</i> , Bernard de Fontenelle + le tableau de Nussbaum, <i>La rumeur</i> Ecrire un article de presse qui dénonce les dérives de l'utilisation des nouveaux moyens de communication.